



тридцать лет  
ВДОХНОВЕНИЯ

# Рекомендации по использованию Руководства

Данное Руководство устанавливает основные правила и параметры применения логотипа и основных стилеобразующих элементов.

Пути к файлам, прилагаемым к Руководству, обозначены на соответствующих страницах в левом нижнем углу.

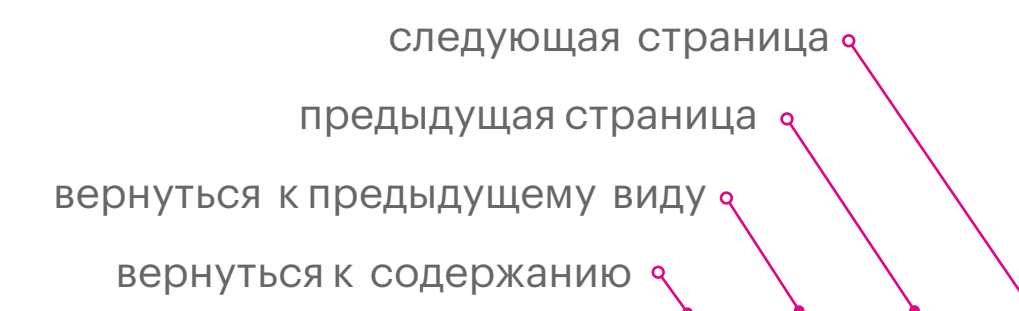
## Условные обозначения

Розовым цветом выделена информация, требующая особого внимания, а также советы, упрощающие процесс оформления носителей фирменного стиля.

## Навигация по электронной версии Руководства:

- в правом нижнем углу расположено меню навигации, которое позволяет вернуться к содержанию, к предыдущему виду или перейти на следующую или предыдущую страницу
- перекрестные ссылки по документу подчеркнуты

В случае возникновения вопросов за необходимыми разъяснениями просьба обращаться к разработчику — [info@ddvb.ru](mailto:info@ddvb.ru)



# Содержание

## Основные константы

<b>Юбилейный логотип . . . . .</b>	<b>. 5</b>
<b>Юбилейный логотип в связке с фирменным блоком . . . . .</b>	<b>6</b>
<b>Дополнительная версия юбилейного логотипа . . . . .</b>	<b>7</b>
<b>Линии привязок . . . . .</b>	<b>8</b>
<b>Охранное поле . . . . .</b>	<b>9</b>
<b>Охранное поле (с фирменным блоком) . . . . .</b>	<b>10</b>
<b>Фирменные цветовые сочетания. . . . .</b>	<b>11</b>
<b>Расположение на фоне . . . . .</b>	<b>.12</b>
<b>Минимальные размеры . . . . .</b>	<b>.13</b>
<b>Фирменная цветовая палитра . . . . .</b>	<b>14</b>
<b>Фирменные шрифты . . . . .</b>	<b>.15</b>
<b>Декоративный паттерн . . . . .</b>	<b>.16</b>

## Примеры носителей

<b>Подпись электронного письма . . . . .</b>	<b>.18</b>
<b>Шаблон электронной презентации . . . . .</b>	<b>.19</b>
<b>Бумажный пакет (вариант 1) . . . . .</b>	<b>.20</b>
<b>Бумажный пакет (вариант 2) . . . . .</b>	<b>21</b>
<b>Бумажный пакет (вариант 3) . . . . .</b>	<b>22</b>
<b>Бумажный пакет (вариант 4) . . . . .</b>	<b>.23</b>
<b>Ручка . . . . .</b>	<b>24</b>
<b>Папка . . . . .</b>	<b>25</b>

Содержание имеет перекрестные ссылки.  
Для перехода в необходимый раздел достаточно нажать на соответствующий пункт.



**ОСНОВНЫЕ  
КОНСТАНТЫ**

## Юбилейный логотип

Юбилейный логотип компании Capital Group состоит из двух элементов: **юбилейного знака** и **юбилейного слогана** (надписи «тридцать лет вдохновения»).

Знак представляет собой элементы символизирующие строительные леса Слоган набран строчными символами шрифтовой гарнитуры Graphik LCG Regular.

Юбилейный логотип может быть использован в двух вариантах компоновки: горизонтальной и вертикальной.

Для наиболее корректного использования юбилейного логотипа необходимо следовать правилам и рекомендациям, представленным в данном Руководстве. Недопустимы какие-либо изменения цвета, пропорций и других параметров, нерегламентированные данным Руководством. Для воспроизведения фирменного блока необходимо использовать только оригинальные векторные файлы, прилагаемые к Руководству.

горизонтальная  
компоновка



вертикальная  
компоновка



# Юбилейный логотип в связке с фирменным блоком

Один из способов использования юбилейного логотипа в фирменном стиле — это применение его в связке с фирменным блоком.

Выбор той или иной компоновки зависит от замысла оформления носителя, его формы или формы области, выделенной для расположения фирменного блока.

горизонтальная  
компоновка

**CG** CAPITAL GROUP

**тридцать лет  
ВДОХНОВЕНИЯ**

вертикальная  
компоновка

**тридцать лет  
ВДОХНОВЕНИЯ**

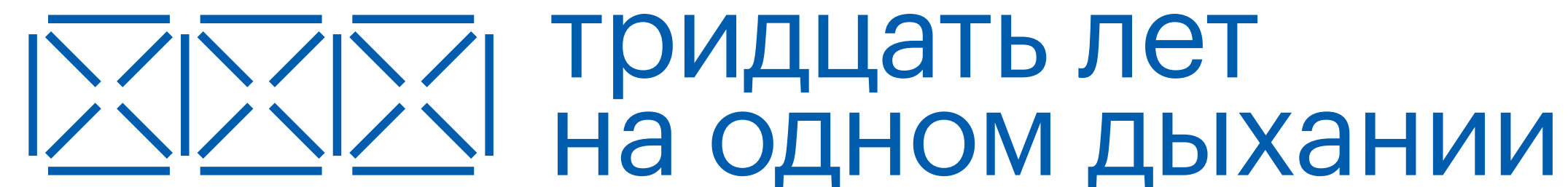
**CG** CAPITAL GROUP

## Дополнительная версия юбилейного логотипа

Дополнительная версия юбилейного логотипа компании Capital Group состоит из двух элементов: **юбилейного знака** и **дополнительного юбилейного слогана** (надписи «тридцать лет на одном дыхании»).

Все правила для основной версии юбилейного логотипа применяются и для дополнительной версии.

горизонтальная компоновка



вертикальная компоновка



## Линии привязок

При конструировании дизайн-макета для выравнивания текстовых блоков, элементов дизайна или графической информации относительно фирменного блока, а также для выравнивания фирменного блока относительно сетки или края макета рекомендуется использовать линии, указанные на схеме.

горизонтальная  
компоновка

**CG** CAPITAL GROUP

тридцать лет  
ВДОХНОВЕНИЯ

основная  
линия  
выравнивания

вертикальная  
компоновка

тридцать лет  
ВДОХНОВЕНИЯ

**CG** CAPITAL GROUP

## Охранное поле

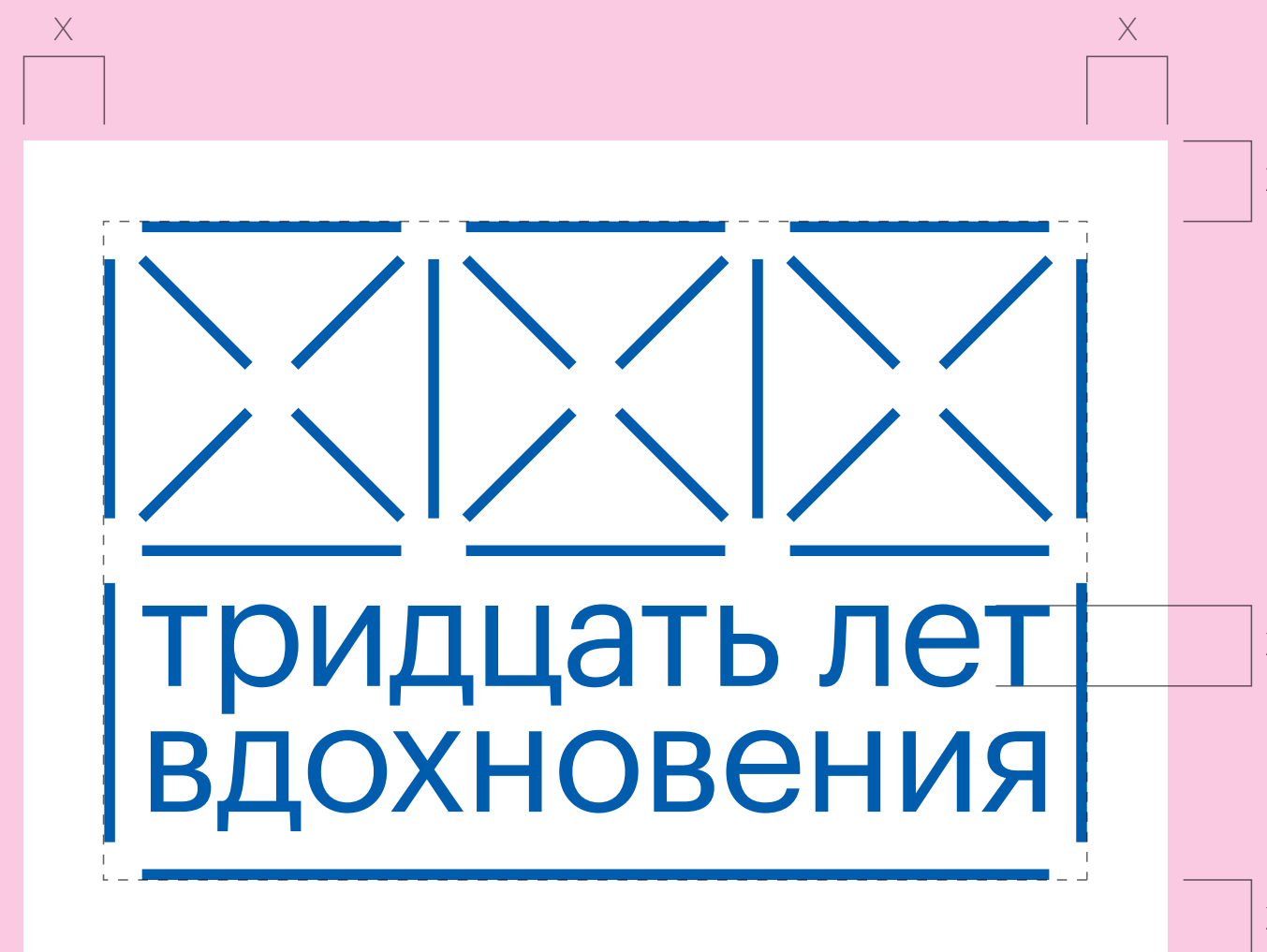
С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия юбилейного логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг юбилейного логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, его размер равен высоте букв слогана. В большинстве случаев воспроизведения юбилейного логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», заведомо больше чем размер охранного поля.

горизонтальная  
компоновка



вертикальная  
компоновка

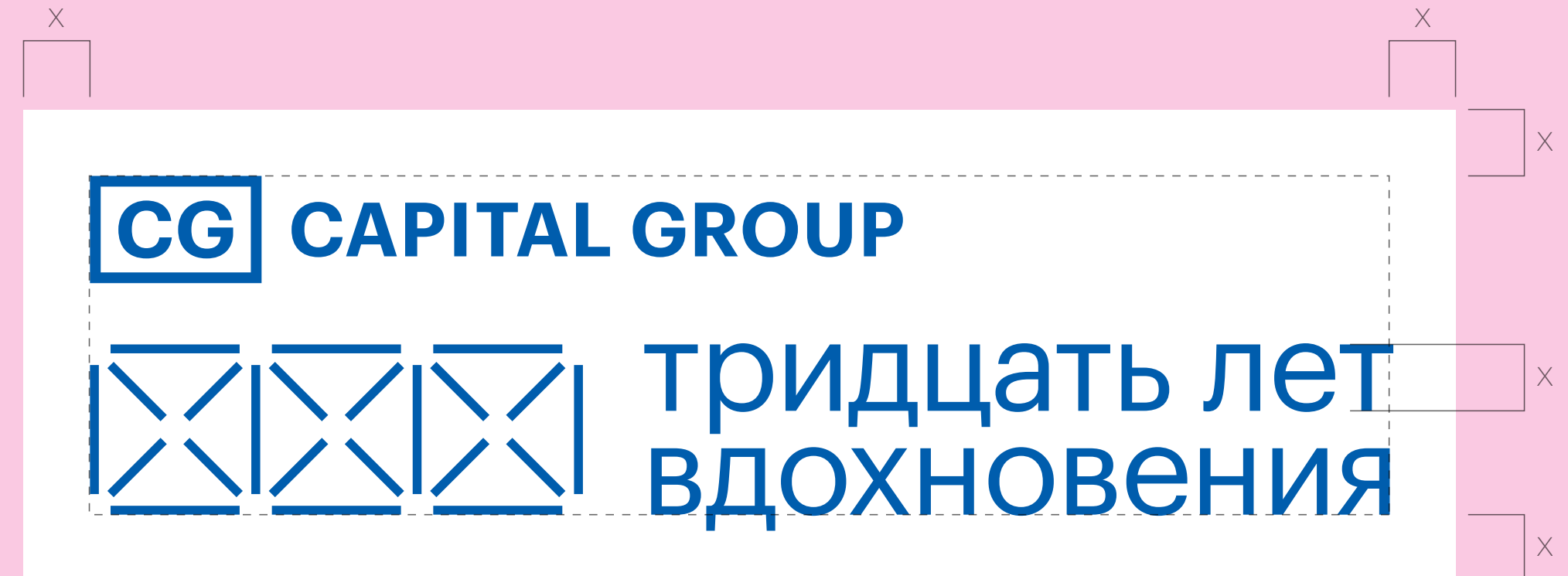


# Охранное поле (с фирменным блоком)

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия юбилейного логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг юбилейного логотипа и фирменного блока, свободное от какой-либо графики и текста, его размер равен высоте букв слогана. В большинстве случаев воспроизведения юбилейного логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», заведомо больше чем размер охранного поля.

горизонтальная  
компоновка



вертикальная  
компоновка



# Фирменные цветовые сочетания

Фирменным стилем Capital Group предусмотрено два основных сочетания юбилейного логотипа и фона.

При необходимости добавления премиальности и разнообразия носителю допускается использование сочетаний с матовым серебром. Расположение синего фирменного блока на темно-сером недопустимо.

Для более подробной информации о значении цветов обратитесь в раздел «цветовая палитра».

Черно-белая вариация применяется только в случаях технологических ограничений или в особых ситуациях для расположения на постороннем фоне (например, ч/б печать, лазерная гравировка и т.п.).

основные сочетания фирменного блока и фона



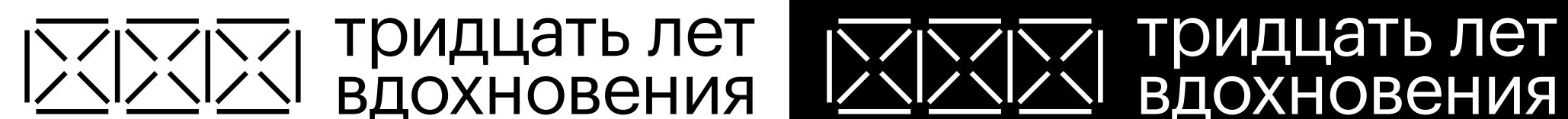
дополнительные сочетания



недопустимое сочетание



черно-белая вариация



Cloud icon  
 Constants/  
 CG\_30years\_SloganV1\_logoblock\_hor\_inv  
 CG\_30years\_SloganV1\_logoblock\_vert\_inv  
 CG\_30years\_SloganV1\_logoblock\_hor\_co-branding\_inv  
 CG\_30years\_SloganV1\_logoblock\_vert\_co-branding\_inv

CG\_30years\_SloganV2\_logoblock\_hor\_inv  
 CG\_30years\_SloganV2\_logoblock\_vert\_inv  
 CG\_30years\_SloganV2\_logoblock\_hor\_co-branding\_inv  
 CG\_30years\_SloganV2\_logoblock\_vert\_co-branding\_inv

## Расположение на фоне

Не рекомендуется использование цветových сочетаний отличных от представленных на [предыдущей странице](#), но при возникшей необходимости воспользуйтесь одним из следующих вариантов:

- на равномерно окрашенных поверхностях необходимо располагать фирменный блок синего цвета, вариацию черного цвета или инверсию белого цвета в зависимости от контрастности к фону
- на ярких, агрессивных и сложных фонах необходимо располагать фирменный блок на плашке белого или фирменного синего цвета. Размер плашки равен размеру охранного поля.

Во всех случаях воспроизведения фирменного блока все его элементы должны быть высококонтрастны и хорошо различимы. Посторонняя графика не должна нарушать целостности восприятия логотипа.



# Минимальные размеры

На схеме представлены минимально допустимые размеры логотипа. Данные размеры выбраны из соображений удобочитаемости, при которых все элементы логотипа хорошо различимы.

Розовым цветом отмечены минимальные размеры для способов печати с технологическим ограничением на толщину линии 0,2 мм.

При печати с низким разрешением или в зависимости от свойств поверхности носителя, или от контрастности фона некоторые детали логотипа могут отображаться некорректно, поэтому необходимо в каждом отдельном случае воспроизведения логотипа размером, близким к минимальному, следить за его читабельностью.



# Фирменная цветовая палитра

Искажение и использование других цветов недопустимо!  
Необходимо следить за соблюдением точного отображения  
фирменных цветов во всех случаях воспроизведения  
фирменного блока и стилеобразующих элементов!

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра  
представлена в нескольких основных цветовых моделях,  
предназначенных для различных способов  
воспроизведения.

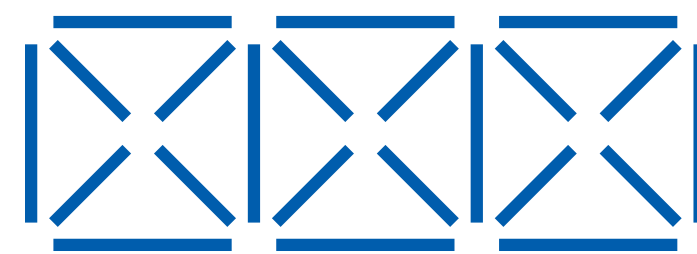
**Pantone** — система, гарантирующая наиболее точную  
цветопередачу при печати.

**Модель CMYK** используют при полноцветной печати.

**Модели RGB и HTML** используют для обозначения цветов  
в электронных носителях информации (например, web-сайт,  
презентация, электронный интерфейс).

**Модели RAL и ORACAL** используются для обозначения  
цветов красок и отделочных материалов, используемых  
при оформлении интерьеров и фасадов.

Экран или распечатка страницы Руководства не дают  
точного отображения цветовой палитры, для сличения  
цветов необходимо пользоваться веером Pantone.



# тридцать лет ВДОХНОВЕНИЯ

основная палитра

<p><b>синий</b></p> <p>Pantone 2384 C Pantone 300 U CMYK: 100.50.0.10 RGB: 0.93.173 Web: 005DAD RAL (K7): 5017 ORACAL (641): 098</p>
<p><b>матовое серебро</b></p> <p>Pantone 877 фольга RAL (K7): 9006 ORACAL (641): 090</p>
<p><b>белый</b></p> <p>белила CMYK 0.0.0.0 RGB 255.255.255 Web ffffff RAL (K7): 9003 ORACAL (641): 010</p>

дополнительная палитра

<p><b>темно-серый</b></p> <p>Pantone 430 C CMYK: 33.18.13.40 RGB: 124.135.142 Web: 7C878E RAL (K7): 7046 ORACAL (641): 071</p>
<p><b>серый</b></p> <p>Pantone 429 C CMYK: 21.11.9.23 RGB: 162.170.173 Web: A2AAAD RAL (K7): 7004 ORACAL (641): 074</p>
<p><b>светло-серый</b></p> <p>Pantone 428 C CMYK: 10.4.4.14 RGB: 193.198.200 Web: C1C6C8 RAL (K7): 7047 ORACAL (641): 072</p>

# Фирменные шрифты

Фирменная шрифтовая гарнитура бренда Capital Group — Graphik. Данная гарнитура имеет широкий спектр начертаний для различного вида оформления текстовой информации. Использование исключительно данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию бренда. При необходимости палитра начертаний может быть увеличена.

Приведенные шрифтовые гарнитуры рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в официальной документации, информационных изданиях, интернет-проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах. Для набора текста в офисной деловой документации (например, электронные бланки, факсимильные сообщения, электронные презентации, электронные письма) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру Arial в различных начертаниях.

Правообладателем гарнитуры Graphik является компания Commercial Type. Ознакомьтесь с условиями и приобрести многопользовательскую лицензию возможно по адресу [type.today](http://type.today).

Aa

Graphik Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
0123456789

Aa

Graphik Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
0123456789

Aa

**Graphik Semibold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**0123456789**

Aa

**Graphik Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**0123456789**

Aa

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
0123456789

Aa

**Tahoma Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**0123456789**

# Декоративный паттерн

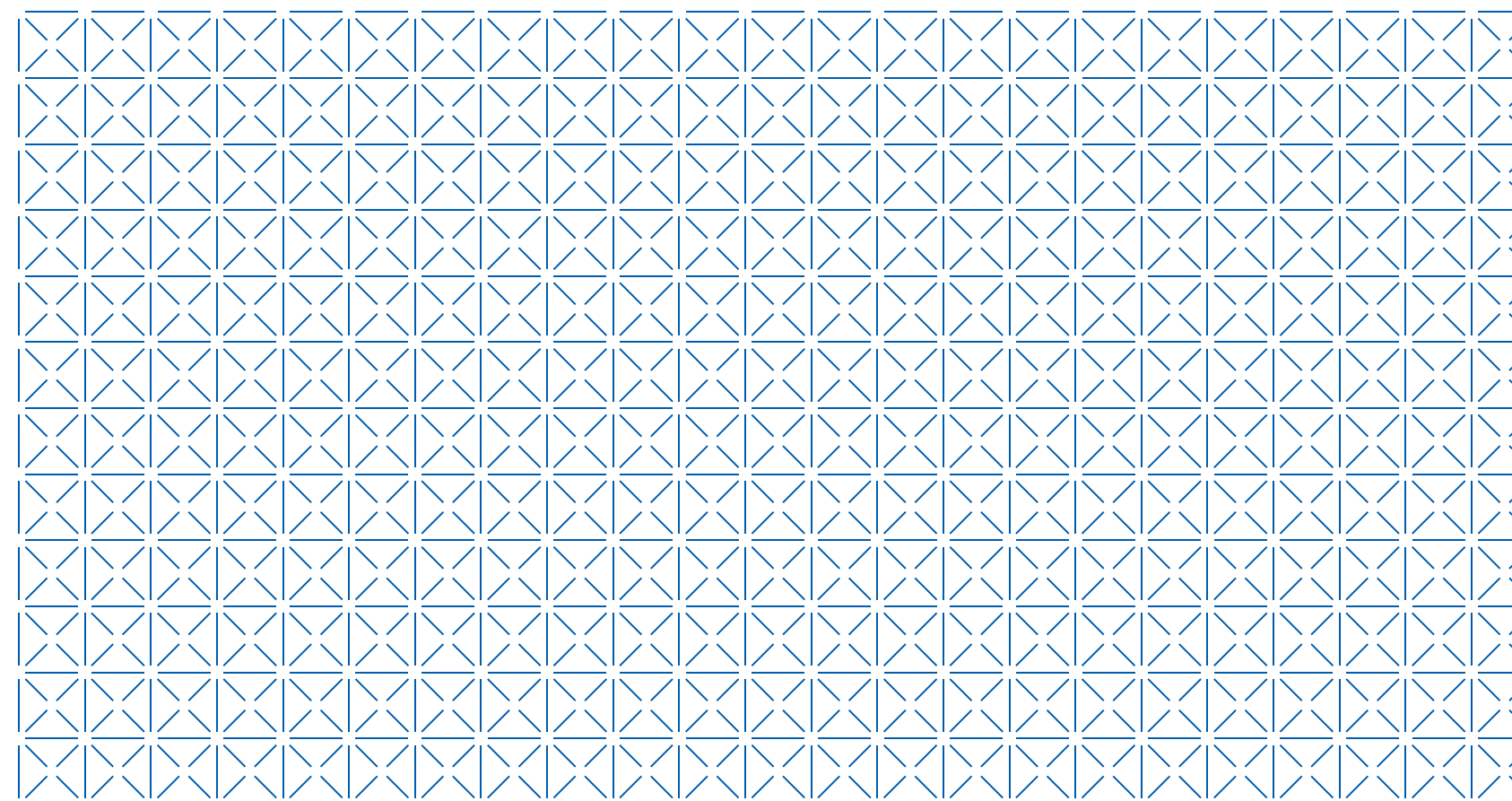
Паттерн представляет собой простую квадратную сетку. Динамичный и интересный рисунок паттерна создается с помощью хаотичного оперирования размерами его элементов. Версия с рисунком, состоит из десяти типов элементов.

Фон для паттерна может быть фирменного синего или белого цвета, а так же текстура светлого металла.

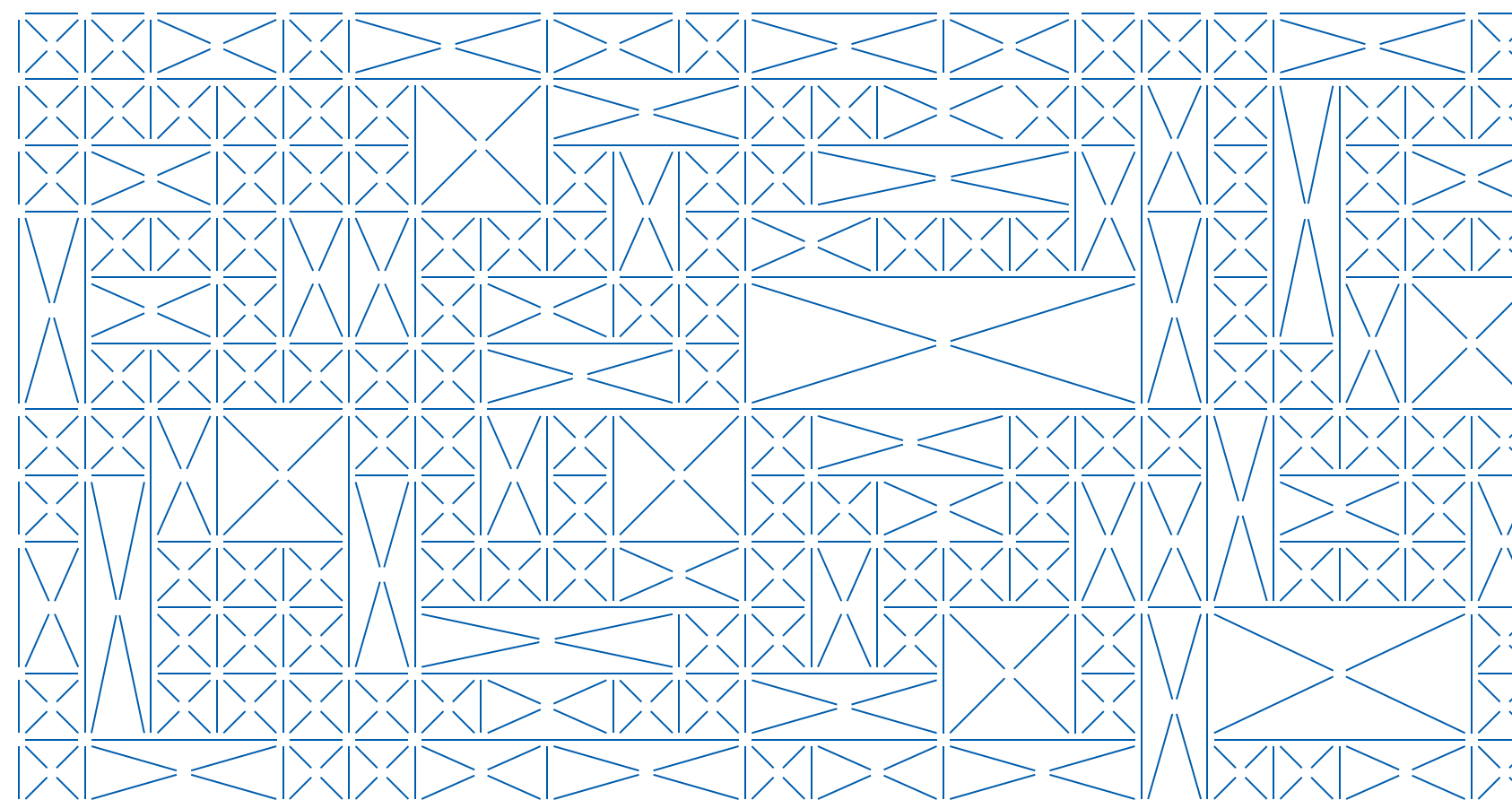
Паттерн может использоваться в качестве отдельной фоновой фактуры на свободных от графики поверхностях или в него может вняряться логотип, слоган. Это позволяет активно брендировать носители.

Используйте прилагаемые к Руководству файлы.

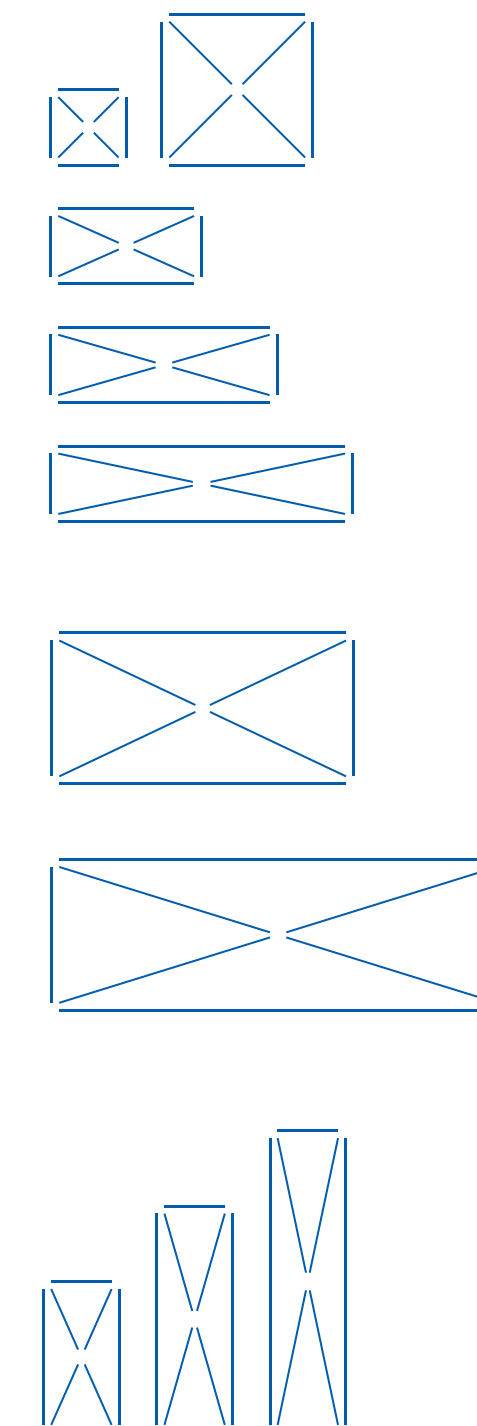
сетка паттерна



паттерн с рисунком



элементы паттерна





примеры  
носителей

# Подпись электронного письма

Используется в качестве подписи в деловой переписке по электронной почте.

Цветовая модель — RGB.

Шаблон для редактирования в формате HTML прилагаются к Руководству.

Основная часть текста письма варьируется в зависимости от его содержания, так как в ней формулируется главная цель письма, излагаются аргументы.

Заключение чаще всего представляет собой формулы вежливости. Письмо завершается подписью (должность + ФИО) адресанта, и стандартная вежливая форма «С уважением». Также возможны варианты: «Искренне Ваш», «С надеждой на продуктивное сотрудничество», «С благодарностью за сотрудничество» и т.п.

С уважением,  
**Иван Иванов**  
Менеджер

т. +7 495 363-62-00 (1234)

м. +7 999 123-45-67

[ivanov@capitalgroupcorp.com](mailto:ivanov@capitalgroupcorp.com)

 **CAPITAL GROUP**

 **тридцать лет  
ВДОХНОВЕНИЯ**

Пресненская наб., д. 8, стр. 1, ММДЦ «Москва–Сити»  
МФК «Город столиц», Москва, 123112

**capitalgroup.ru**

 [t.me/capitalgroupru](https://t.me/capitalgroupru)

# Шаблон электронной презентации

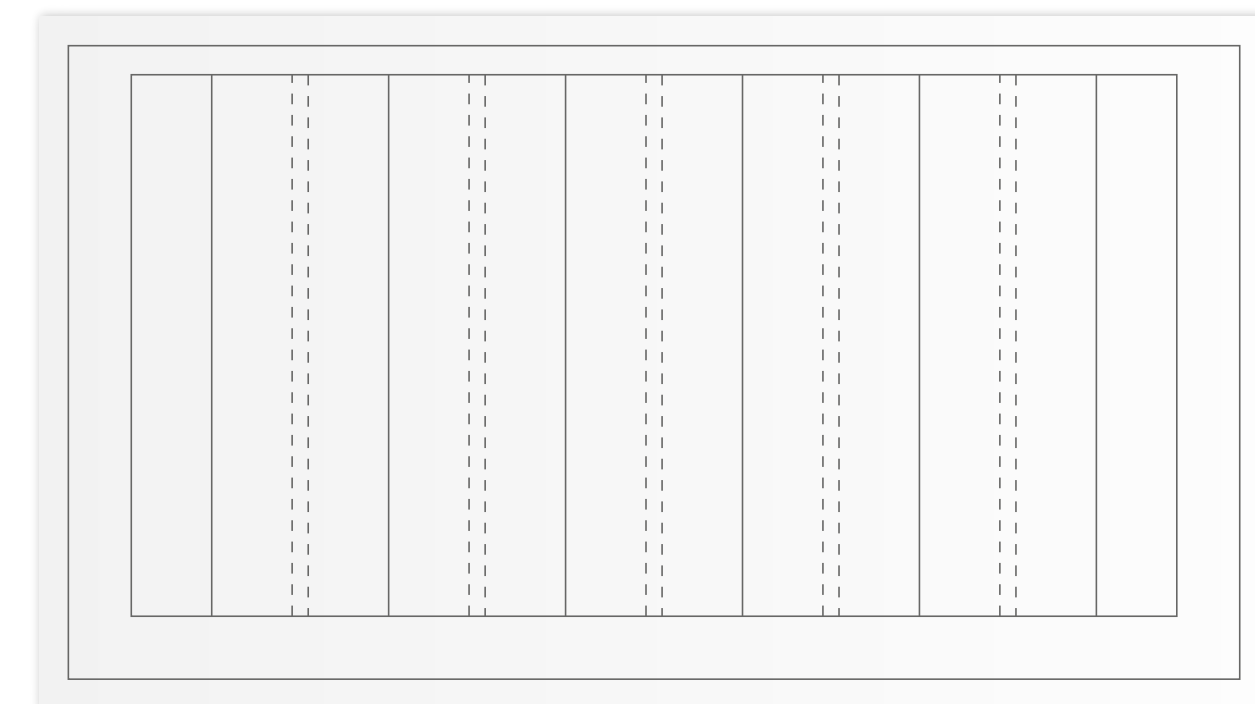
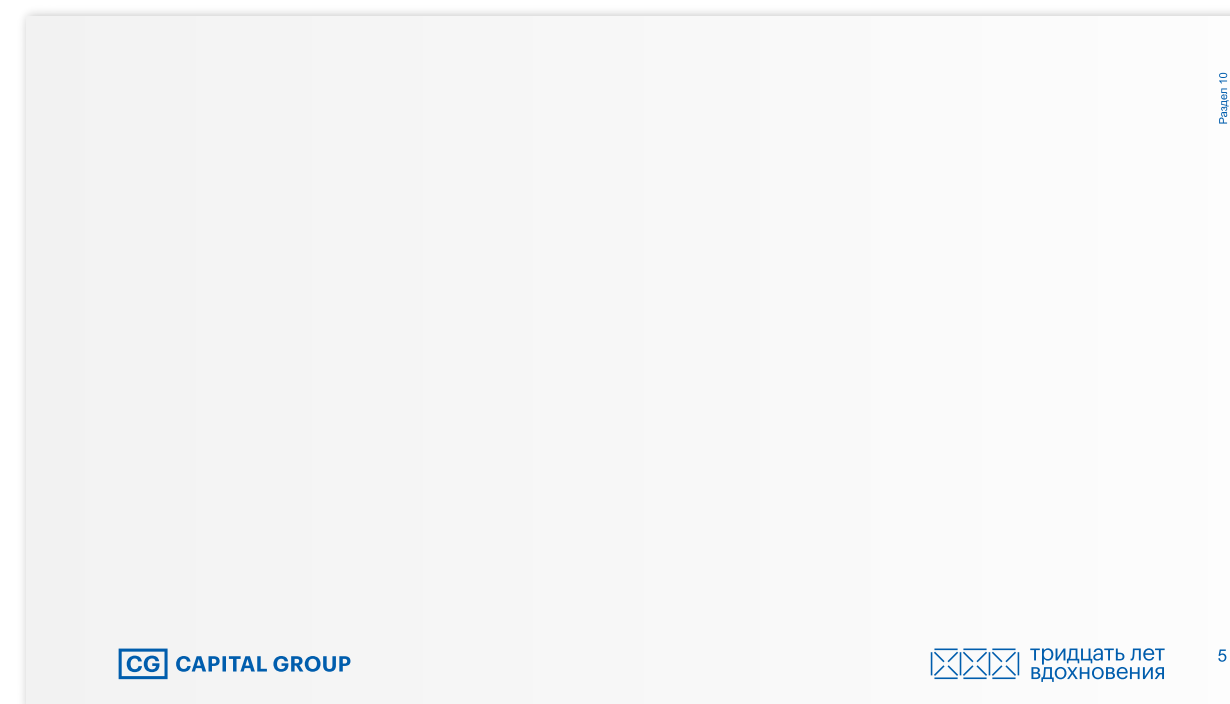
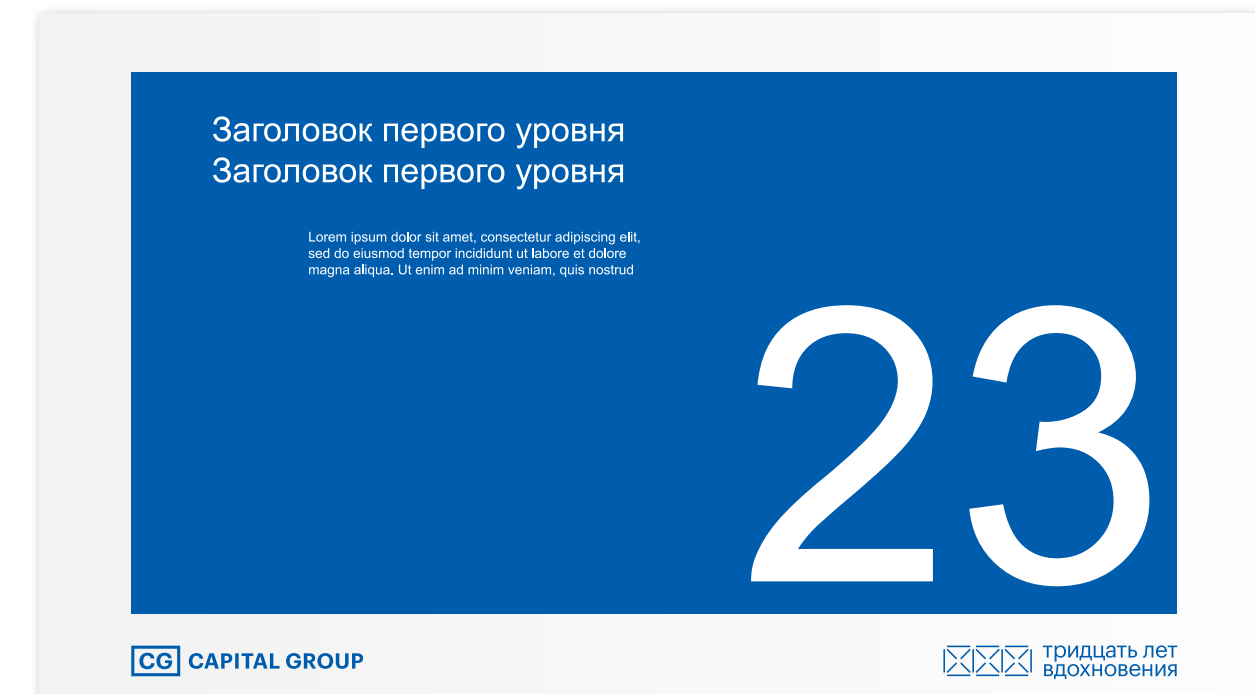
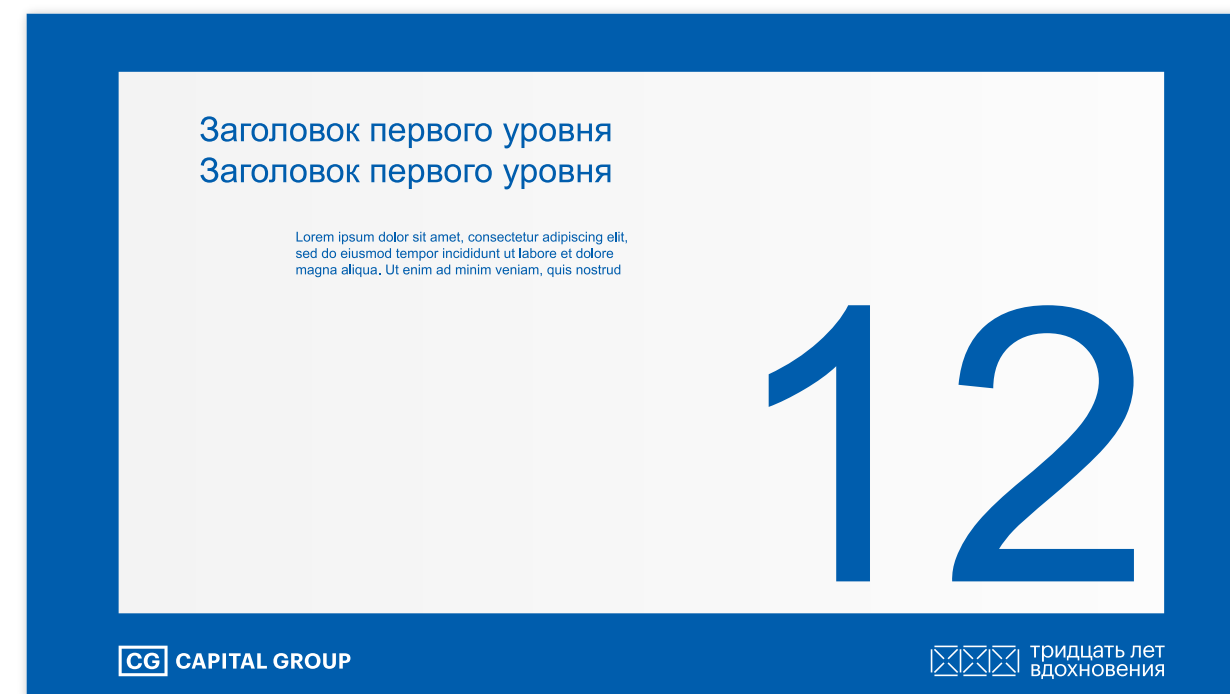
Электронная презентация создана с использованием констант фирменного стиля и с учетом всех правил их применения.

Оформление графических элементов и текстовой информации рекомендуется только в рамках фирменной цветовой палитры (модель RGB).

Для оформления текстовой информации электронной презентации необходимо использовать системную шрифтовую гарнитуру Arial в различных начертаниях.

Формат презентации 1920×1080 px (Full HD).

Шаблон в формате MS PowerPoint прилагается к Руководству.



модульная сетка

# Бумажный пакет (вариант 1)

Оригинал-макет для изготовления  
прилагается к Руководству.



## Бумажный пакет (вариант 2)

Оригинал-макет для изготовления  
прилагается к Руководству.



# Бумажный пакет (вариант 3)

Оригинал-макет для изготовления  
прилагается к Руководству.



# Бумажный пакет (вариант 4)

Оригинал-макет для изготовления  
прилагается к Руководству.



# Ручка



Папка

